

一面

【全国通し】



一面題字横
天地4.0cm
左右6.5cm

一面
左突き出し
天地10.7cm
左右5.4cm

一面
中央突き出し
天地6.6cm
左右6.6cm

二面

【全国通し】

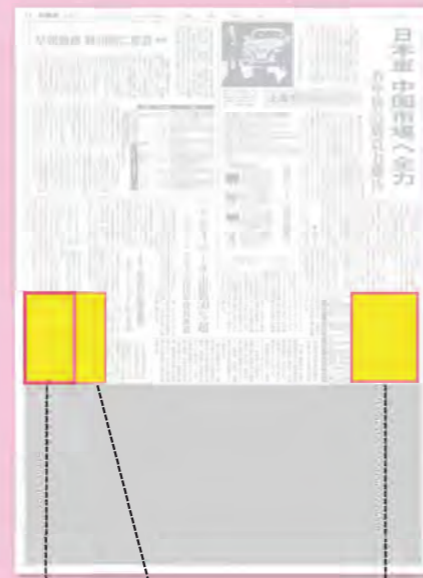


二面
突き出し
天地8.2cm
左右5.6cm

普通面

国際面
経済面

【全国通し】



(太枠) 普通面
突き出しC
天地8.2cm
左右4.5cm

(細枠) 普通面
突き出しA
天地8.2cm
左右7.2cm

普通面
突き出しB
天地8.2cm
左右6.1cm

生活面

【全国通し】



※非定型枠につき、事前にご相談ください。

生活面
突き出し
天地10.7cm
左右5.4cm

就活ON!面

【全国通し】

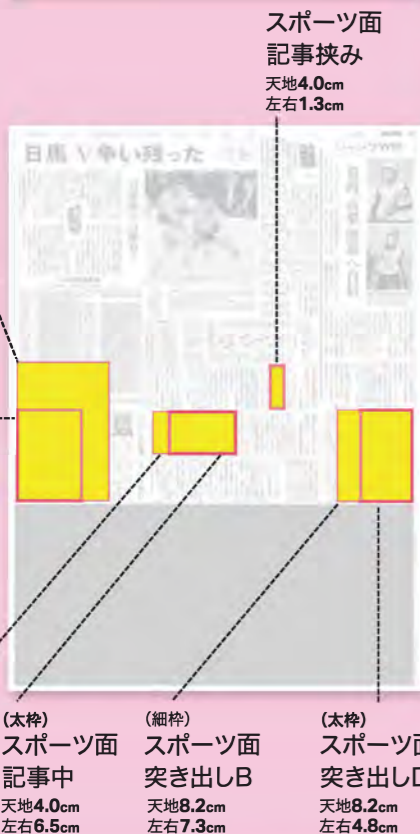


※非定型枠につき、事前にご相談ください。

就活ON!面
突き出し
天地8.2cm
左右7.2cm

スポーツ面

【全国通し／東京(北海道・北陸・中部含む)／大阪／西部】



スポーツ面
記事挟み
天地4.0cm
左右1.3cm

(細枠)
スポーツ面
突き出しA
天地12.5cm
左右8.3cm

(太枠)
スポーツ面
突き出しC
天地8.2cm
左右5.8cm

(細枠)
スポーツ面
変形記事中
天地4.0cm
左右7.8cm

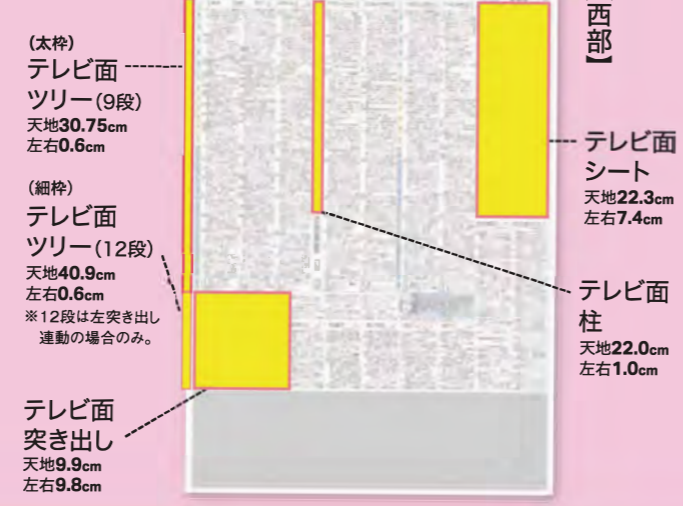
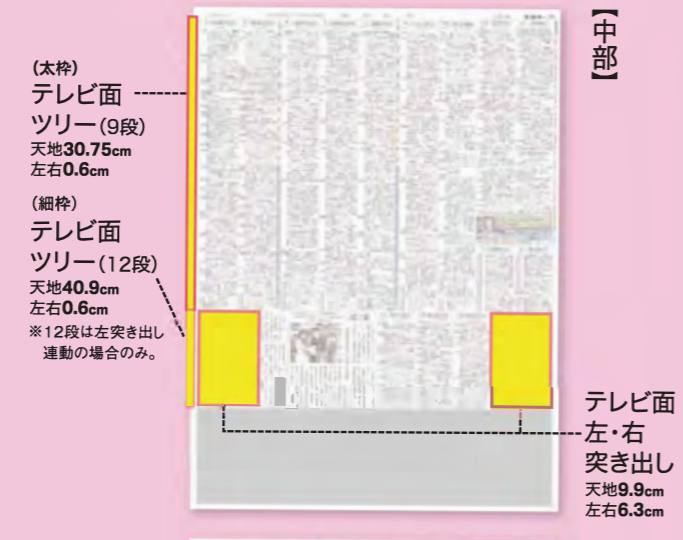
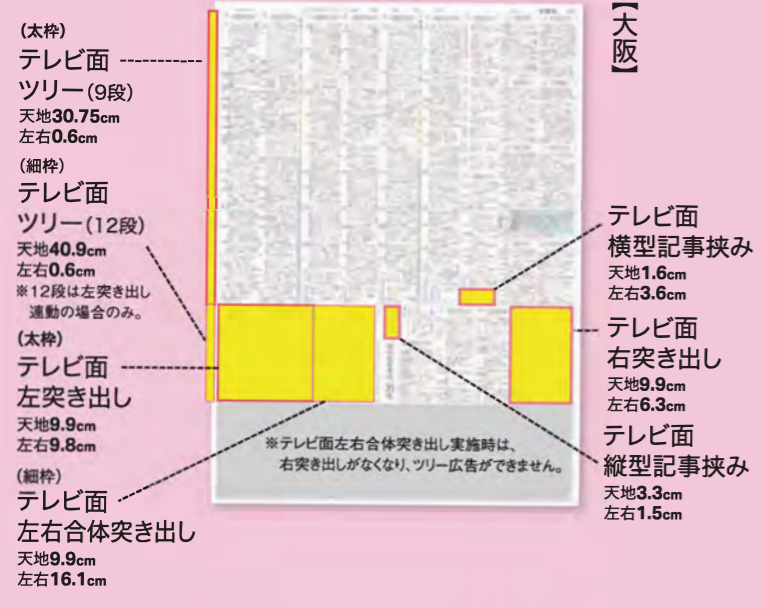
(太枠)
スポーツ面
記事中
天地4.0cm
左右6.5cm

(細枠)
スポーツ面
突き出しB
天地8.2cm
左右7.3cm

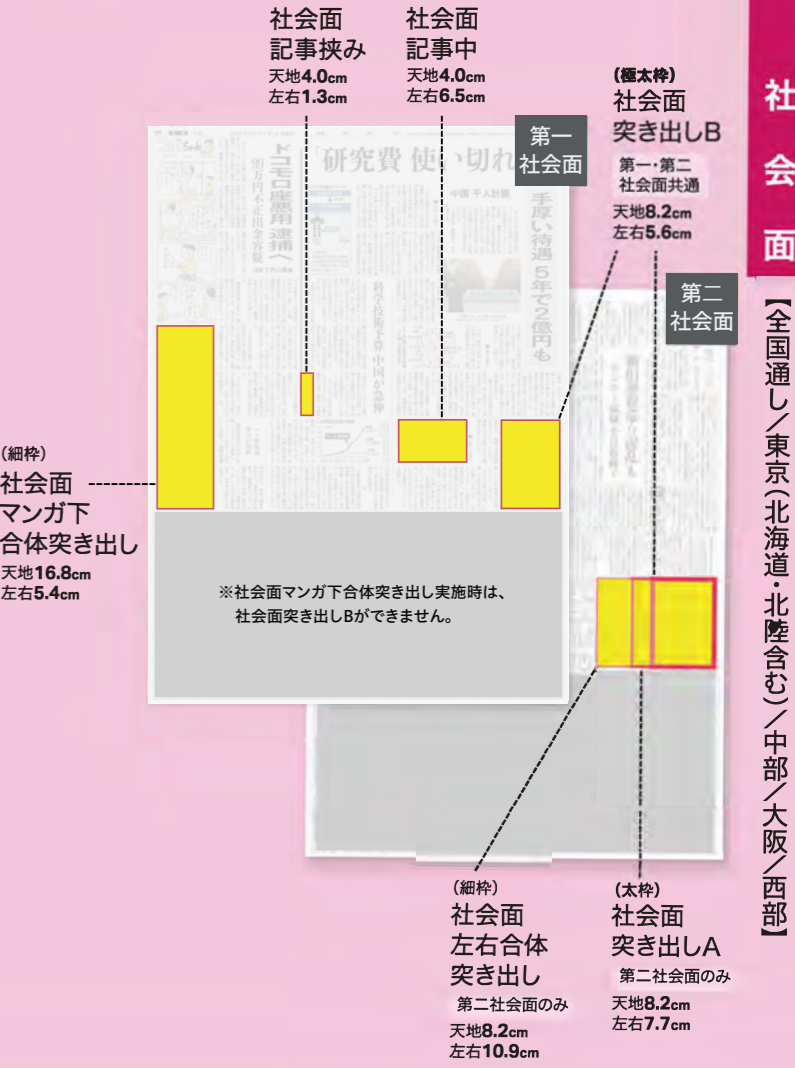
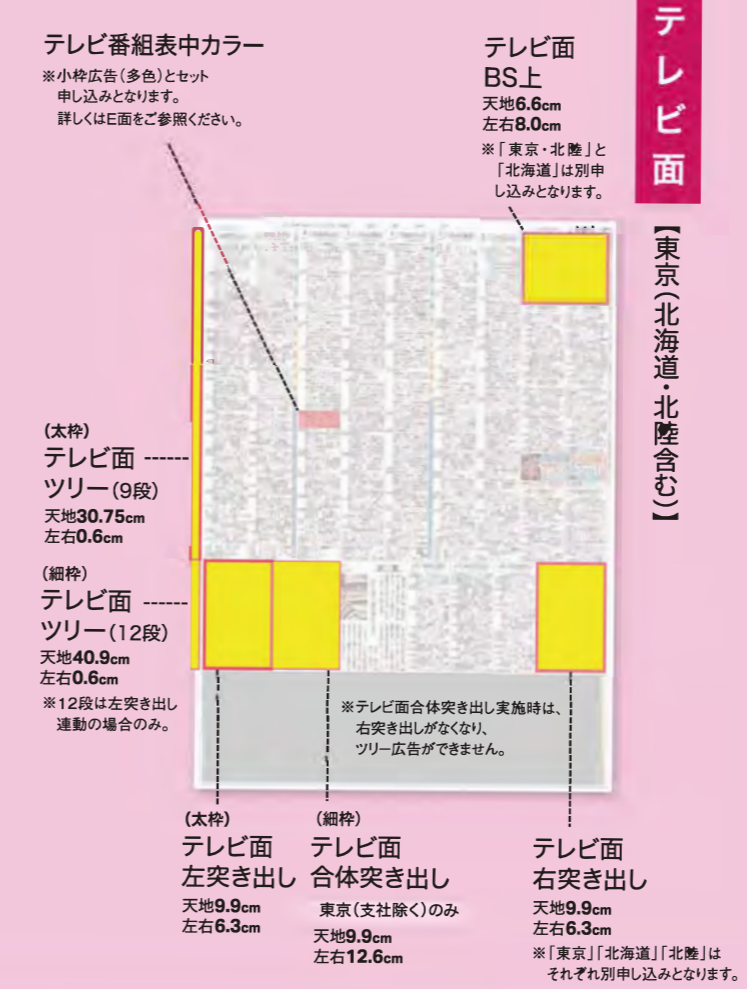
(太枠)
スポーツ面
突き出しD
天地8.2cm
左右4.8cm

※全国通しと東京本社版(支社含む)は原稿切り替えできません。

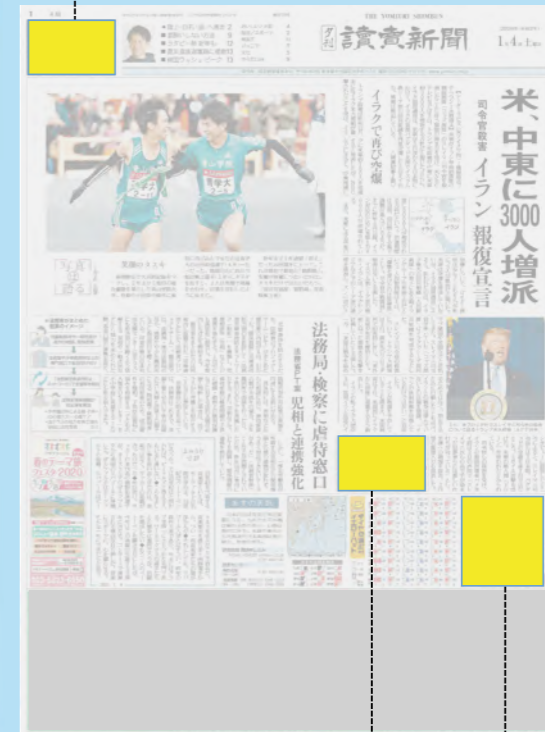
※色刷り料金の内訳はF面をご参照ください。



(谷折り)



一面題字横
天地4.0cm
左右6.5cm
※「東京・北陸」と「北海道」は別申し込みとなります。

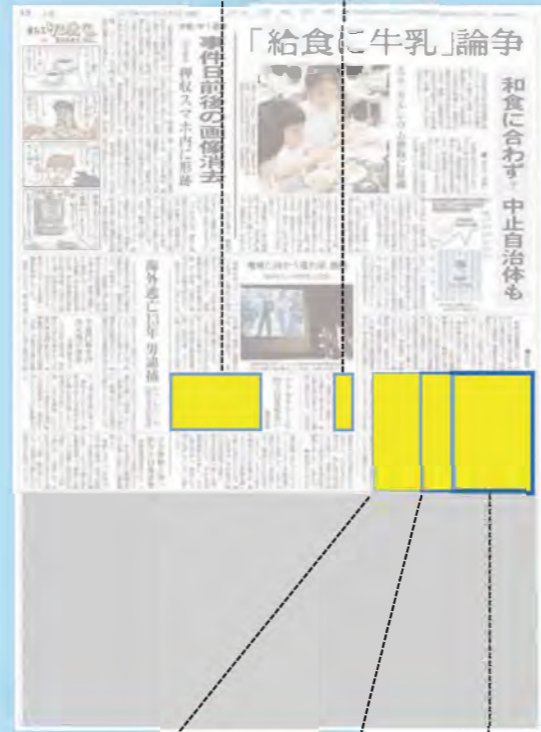


一面
記事中
天地4.0cm
左右6.5cm

一面
右突き出し
天地6.5cm
左右6.1cm

社会面
記事中
天地4.0cm
左右6.5cm

社会面
記事挟み
天地4.0cm
左右1.3cm



(細枠)
社会面
左右合体突き出し
天地8.2cm
左右10.9cm

(太枠)
社会面
突き出しA
天地8.2cm
左右7.7cm

(極太枠)
社会面
突き出しB
天地8.2cm
左右5.6cm

テレビ面
BS記事中
天地4.7cm
左右8.0cm



【東京／北海道／北陸】
※「東京」「北海道」「北陸」は別申し込みとなります。

【西部】

テレビ面
シート
天地11.4cm
左右5.7cm



業種別掲載事例

金融

ご葬儀費用の準備は?
 2015.11.12 夕刊 一面右突き出し
 サン・ライフ・ファミリー

セント・プラス
 2015.10.28 夕刊 一面左突き出し
 セント・プラス少額短期保険

お歳暮やお返しなど冬の贈り物に
 2015.11.26 朝刊 一面左突き出し
 インコムジャパン

キャリアオーバー発生中!
 2015.10.30 朝刊 一面左突き出し
 全国都道府県及び全指定都市

世界に選ばれる、信頼のグローバル金融グループに
 2015.12.1 朝刊 一面題字横
 三菱UFJフィナンシャル・グループ

NHS
 2015.11.18 夕刊 一面題字横
 日本保険サービス

不動産・住宅設備

東京、オフィスビル No.1 200棟超 住友不動産
 2015.11.22 朝刊 社会面記事
 住友不動産

野村不動産グループ
 2015.11.6 朝刊 社会面記事
 野村不動産

アップタウン
 2015.12.4 夕刊 一面題字横
 アップタウン

Daiwa Living D-room
 2015.11.26 朝刊 一面題字横
 大和リビング

STOP! 都市型水害
 2015.11.12 朝刊 一面左突き出し
 文化シヤッター

外部改修工事専門
 2015.10.22 朝刊 社会面突き出しB
 川崎外装管理

戸建賃貸情報
 2015.11.16 夕刊 一面右突き出し
 検家不動産

秋の売却サポート
 2015.11.6 朝刊 一面中央突き出し
 三井住友トラスト不動産

耐震診断
 2015.11.1 朝刊 一面中央突き出し
 新日本管財

止めピタ
 2015.11.12 朝刊 一面左突き出し
 文化シヤッター

協会・団体

甲斐適生活相談会
 2015.11.30 夕刊 テレビ面B記事
 山梨県

JA共済
 2015.9.30 夕刊 一面題字横
 全国共済農業協同組合連合会

住宅のトラブルに関する専門家相談
 2015.11.17 朝刊 一面中央突き出し
 住宅リフォーム・紛争処理支援センター

より安全な医療を提供するために
 2015.11.18 朝刊 一面左突き出し
 日本医師会

愛玩動物飼養管理士
 2015.4.5 朝刊 一面左突き出し
 日本愛玩動物協会

しまねイターンフェア
 2015.10.29 朝刊 テレビ面右突き出し
 ふるさと島根県定住財団

11月4日 紅茶の日
 2015.11.1 朝刊 社会面突き出しB
 日本紅茶協会

旅行業公正取引協議会
 2015.6.22 夕刊 一面右突き出し
 旅行業公正取引協議会

三機工業
 2015.11.2 朝刊 一面題字横
 三機工業

TAKEX
 2015.10.18 朝刊 一面題字横
 竹中エンジニアリング

日立建機
 2015.10.14 朝刊 一面題字横
 日立建機

高砂熱学工業
 2015.10.4 朝刊 一面題字横
 高砂熱学工業

MORITANI
 2015.11.17 朝刊 一面題字横
 守谷商会

ダイダン
 2015.11.14 朝刊 一面題字横
 ダイダン

デンヨー
 2015.11.11 朝刊 一面題字横
 デンヨー

水と環境を支え続ける 水ing
 2015.11.7 朝刊 一面題字横
 水ing

ザ・バック
 2015.11.22 朝刊 一面題字横
 ザ・バック

オルガノ
 2015.11.20 朝刊 一面題字横
 オルガノ

TLV
 2015.11.19 朝刊 一面題字横
 ティエルブイ

リンテック
 2015.11.24 朝刊 一面中央突き出し
 リンテック

BASF
 2015.11.23 朝刊 一面中央突き出し
 BASFジャパン

発想
 2015.11.2 朝刊 一面中央突き出し
 日本化薬

ICT・精密・化学・機械・エネルギー

イチネン
 2015.8.5 朝刊 一面左突き出し
 イチネンホールディングス

JDL IBEX
 2015.11.17 朝刊 社会面突き出しB
 日本デジタル研究所

顧客満足度 No.1
 2015.11.18 朝刊 二面突き出し
 インターネットイニシアティブ

GS YUASA
 2015.3.26 朝刊 一面左突き出し
 ジーエス・ユアサ コーポレーション



2015.11.20 朝刊
二面突き出し
フォーエバーマーク



2015.12.3 朝刊 一面中央突き出し
ロワード



2015.9.19 朝刊 一面中央突き出し
ノリタケカンパニーリミテド



2015.11.11 朝刊 一面中央突き出し
モルフォ

ブランド



2015.11.5 朝刊 一面中央突き出し
宝酒造



2015.8.23 朝刊 一面中央突き出し
カルピス



2015.5.31 朝刊 一面中央突き出し
明治

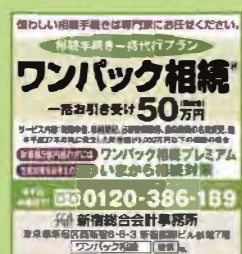


2015.11.24 朝刊 一面題字横
日本製粉

食品・飲料



2015.11.20 朝刊 テレビ面BS上
西武プロパティーズ



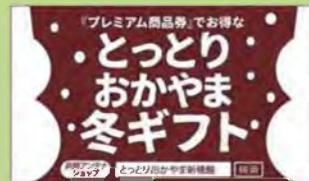
2015.11.18 夕刊 一面右突き出し
新宿総合会計事務所



2015.7.4 朝刊 一面題字横
ポーコンセプト・ジャパン



2015.10.29 朝刊
一面左突き出し
西松屋チェーン



2015.12.15 夕刊 テレビ面BS記事
中 稲田本店



2015.11.27 朝刊
社会面突き出しB
スズキ電機



2015.9.17 朝刊 一面中央突き出し
吉野家

流通・サービス



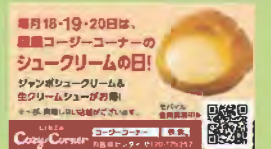
2015.11.6 夕刊 一面右突き出し
幸煎餅



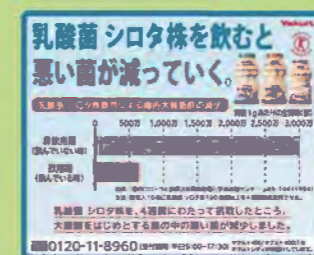
2015.11.15 朝刊 一面中央突き出し
マルサンアイ株式会社



2015.11.12 朝刊 一面中央突き出し
フジパン



2015.11.17 夕刊 一面題字横
銀座コージコーナー



2015.10.29 朝刊 テレビ面BS上
ヤクルト本社



2015.10.16 夕刊 テレビ面BS記事
中 中村屋



2015.11.25 朝刊
社会面マンガ下
永谷園



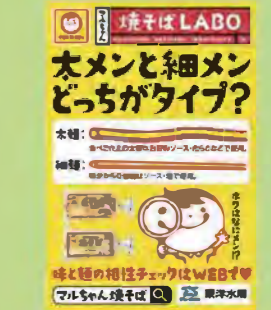
2015.11.27 朝刊
テレビ面右突き出し
宗家源吉兆庵



2015.12.3 朝刊 テレビ面BS上
竹屋



2015.12.20 朝刊
社会面突き出しB
亀屋万年堂



2015.11.22 朝刊
社会面突き出しB
東洋水産

旅行・交通・レジャー



2015.10.31 朝刊 テレビ面BS上
沖縄観光コンベンションビューロー



2015.10.17 朝刊 テレビ面BS上
千葉県



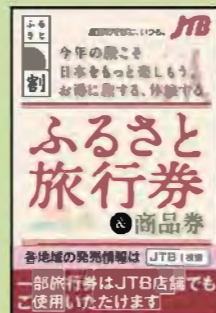
2015.11.20 朝刊
テレビ面右突き出し
よみうりランド



2015.11.1 朝刊
テレビ面右突き出し
ゆりかもめ



2015.5.1 朝刊
テレビ面左突き出し
富士急行



2015.7.30 朝刊
社会面突き出しB
ジェイティービー

医薬・ヘルスケア



2015.11.20 朝刊
一面左突き出し
ピオフェルミン製薬



2015.9.8 朝刊
一面左突き出し
ジョンソン・エンド・ジョンソン



2015.11.6 朝刊 一面題字横
藤本製薬



2015.11.18 朝刊 一面題字横
ニプロ

(単位:部)

朝刊	読売新聞	朝日新聞	日本経済新聞
総販売部数	7,380,396	4,949,082	2,052,293
東京本社版(支社含む) ^{※1}	4,906,868	3,202,163	1,394,938
東京本社版(支社除く)	4,506,092	2,831,052	1,209,546
北海道支社版	174,748	99,503	36,218
北陸支社版	81,458	—	—
中部支社版	144,570	271,608	149,174
大阪本社版	1,893,667	1,324,616	524,065
西部本社版 ^{※2}	579,861	422,303	133,290

夕刊	読売新聞	朝日新聞	日本経済新聞
総販売部数	1,851,351	1,481,812	1,036,229
東京本社版(支社除く)	1,126,157	862,176	641,090
北海道支社版	34,065	—	—
北陸支社版	2,418	—	—
大阪本社版	656,765	517,198	287,456
西部本社版 ^{※2}	31,946	31,131	27,945

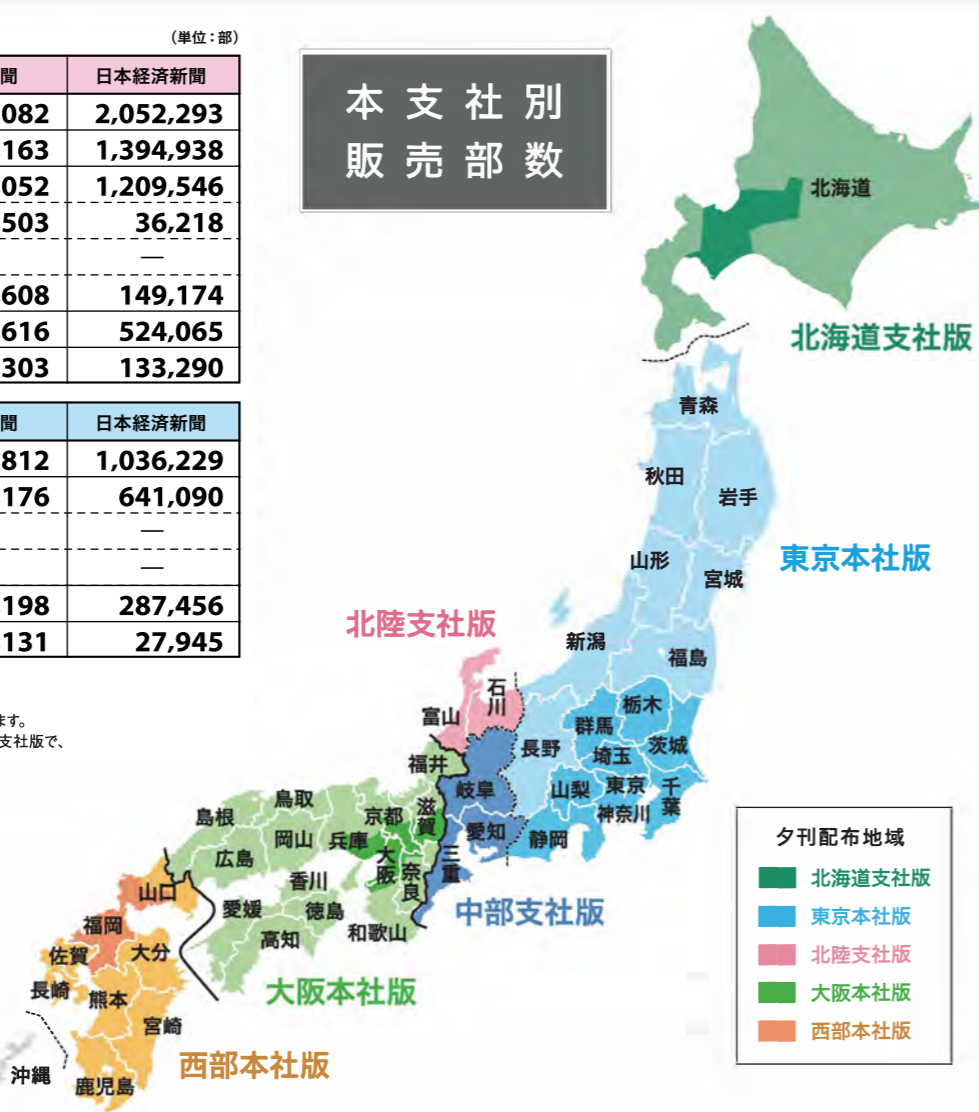
日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2020年7月～12月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みます。

他紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)を含みます。

他紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版を含みます。

※2 日本経済新聞は西部支社版です。



本支社別
販売部数

- 夕刊配布地域
- 北海道支社版
 - 東京本社版
 - 北陸支社版
 - 大阪本社版
 - 西部本社版

2015.10.26 朝刊 テレビ面BS上
彩きもの学院

2015.2.14 朝刊 社会面左右合体突き出し
日本大学

2015.8.20 朝刊 一面中央突き出し
昭和女子大学

2015.11.24 夕刊 テレビ面BS記事
市進ホールディングス

2015.11.14 朝刊
社会面突き出しB
TAC

2015.1.19 朝刊
社会面突き出しB
大阪医科大学

2015.11.26 朝刊 一面中央突き出し
NOVA

2015.11.4 朝刊
一面左突き出し
日本放送協会学園

テレビ番組表中カラー

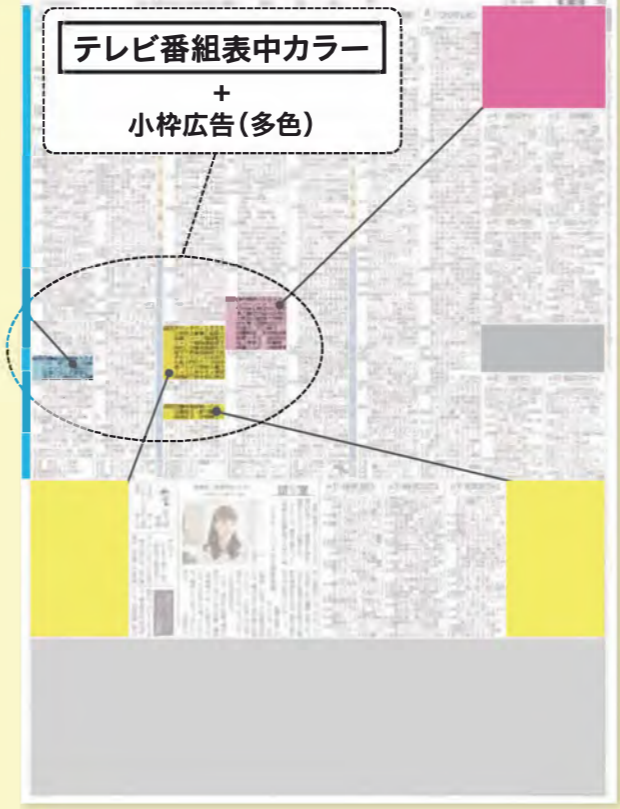
番組を宣伝する小枠広告に加えて、番組表中の当該部分の色刷りが可能です。番組の認知を高めて、視聴率アップに大きく寄与します。

番組表中カラーと連動できるテレビ面小枠広告(多色広告限定)

◆番組表中カラーを実施するエリアに対応した小枠広告のお申し込みが必要です。原則、小枠広告1枠当たり1番組です。

小枠広告掲載エリア	広告枠	地上波番組表 (BS番組表も同エリアで可能)	BS番組表	指定色
全国通し	ツリー広告 ^{注1}	下記本・支社版のエリア	全国通し	15色(A~O)
東京本社版	合体突き出し	関東1都6県 (茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・ 東京・神奈川)と山梨・静岡の 一部地域	下記のいずれかで 実施可能 ①東京本社版全域 (必ず北海道・北 陸・中部支社版 の全てを含む) ②関東1都6県(茨 城・栃木・群馬・ 埼玉・千葉・東 京・神奈川)と山 梨・静岡の一部 地域	
	左突き出し			
	右突き出し			
	BS上			
北海道支社版	ツリー広告 ^{注1}	北海道支社版全域		
北陸支社版	右突き出し	富山県、石川県 (複数の実施パターンがあります ので事前にご確認ください)		
中部支社版	左・右突き出し	愛知県、岐阜県と三重県の 一部地域		
大阪本社版	左右合体突き出し	近畿2府4県 (大阪府全域と滋賀・京都・ 兵庫・奈良・和歌山各府県の 主要地域)	大阪本社版全域	
	左突き出し			
	右突き出し			
西部本社版	シート	福岡県、山口県 (複数の実施パターンがあります ので事前にご確認ください)	西部本社版全域	16色(A~P)

注1 ツリー広告からは各掲載エリアの「地上波番組表」のみ実施が可能です。事前にご相談ください。



指定色

(A)	(B)	(C)	(D)		
Y50	M10	C10+Y50	C10		
(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)
M10+Y50	C10+Y40	M10+Y10	C10+Y20	M10+Y40	M5+Y50
(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)
C10+M10+Y50	C10+M10	C30	M30	Y80	Y100

西部本社版のみ

小枠広告掲載エリア	広告枠	地上波番組表	指定色
東京本社版	BS記事	夕刊エリア(関東1都6県と山梨・静岡の一部地域)	15色 (A~O)
北海道支社版	BS記事	夕刊エリア	
北陸支社版	BS記事	夕刊エリア (複数の実施パターンがありますので事前にご確認ください)	
大阪本社版	要相談	夕刊エリア	16色 (A~P)
西部本社版	シート	夕刊エリア (複数の実施パターンがありますので事前にご確認ください)	

事例3 一面小枠広告からの誘導で全面広告の注目度アップ

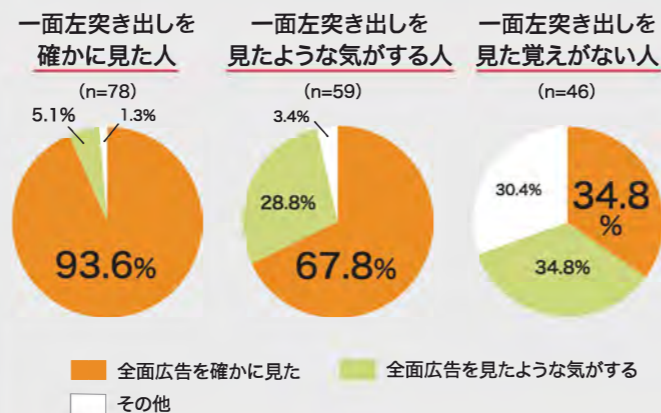
理研ビタミンは、読売新聞で最も面別接触率の高い一面の小枠広告を活用し、全面広告への誘導を行いました。調査結果から、一面左突き出しを見た人ほど、全面広告をよく見ていることがわかります。



誘導

2015.2.26 朝刊

一面左突き出し閲覧状況別 全面広告接触率



読売新聞朝刊・面別接触率トップ5

順位	面名	面別接触率	平均との差
1位	一面	89.9%	+13.0ポイント
2位	第1社会面	88.6%	+11.7ポイント
3位	第2社会面	87.8%	+10.9ポイント
4位	テレビ面	86.6%	+9.7ポイント
5位	総合(二面)	85.5%	+8.6ポイント

小枠広告は接触率が高い面に掲載されます

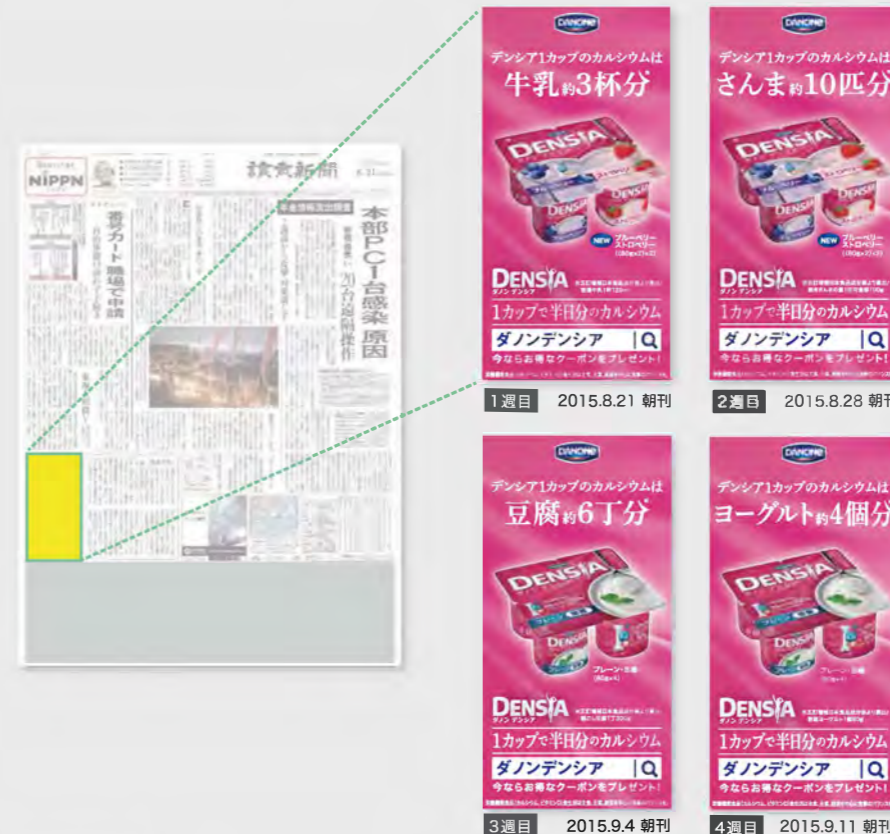
(集計対象データ) 2018年4月1日~2021年3月31日(東京本社版) J-MONITOR定期広告接触率調査

J-MONITOR調査事例

小枠広告は、面別接触率が高い面に掲載されます。同一面・同一枠に掲載することで効率的・効果的にフリークエンシーを得ることが可能です。

事例1 4週連続一面左突き出し掲載で商品認知者率がアップ

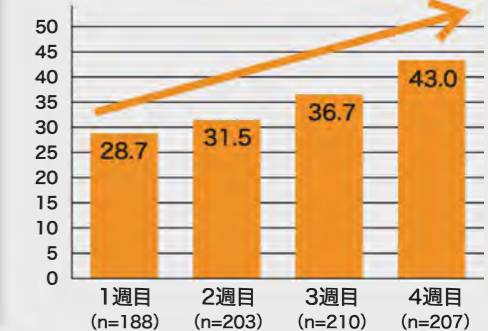
ダノンジャパンは、「ダノンデンシア」のカルシウム含有量をPRする小枠広告を、4週連続毎週金曜に一面左突き出しで掲載しました。掲載を重ねるごとに商品認知者率を上昇させることに成功した好例です。



同一面・同一位置に毎週金曜掲載。
商品認知者率は掲載を重ねるごとに上昇。
4回目は初回比14.3ポイントUP

商品認知者率(単位:%)

本広告を見る前から「商品内容まで知っている」と回答した人の割合



事例2 テレビ面と同等の広告接触率「社会面マンガ下合体突き出し」

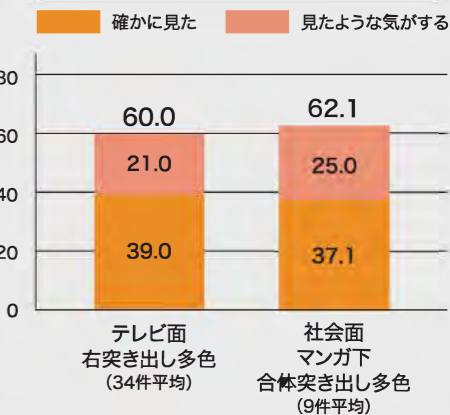
社会面マンガ下合体突き出しは、テレビ面をめぐってすぐ、人気四コママンガ「コボちゃん」の真下に掲載される大型小枠広告です。平均広告接触率は62.1%。テレビ面突き出しと同等の注目を集めることが調査結果からわかります。

社会面マンガ下合体突き出し掲載事例



広告接触率62.1%
テレビ面突き出しと同等の広告接触率。

平均広告接触率(単位:%)



(集計対象データ) 2015年1月1日~2015年12月31日 J-MONITOR定型調査

朝刊

社会面
マンガ下
合体突き出し
天地16.8cm
左右5.4cm

5段

小 俵 広 告 覧

普通面
突き出しA
就活ON!面
突き出し
天地8.2cm
左右7.2cm

4段

生活面
突き出し
天地10.7cm
左右5.4cm

テレビ面
左突き出し(東京)
右突き出し(東京・大阪)
天地9.9cm
左右6.3cm

テレビ面
全国突き出し
左突き出し(大阪)
突き出し(西部)
天地9.9cm
左右9.8cm

テレビ面
合体突き出し
(東京・支社含まず)
天地9.9cm
左右12.6cm

スポーツ面
突き出しD
天地8.2cm
左右4.8cm

二面
突き出し
社会面
突き出しB
天地8.2cm
左右5.6cm

社会面
突き出しA
天地8.2cm
左右7.7cm

社会面
左右合体
突き出し
天地8.2cm
左右10.9cm

3段

テレビ面
BS上
(東京・中部含まず)
天地6.6cm
左右8.0cm

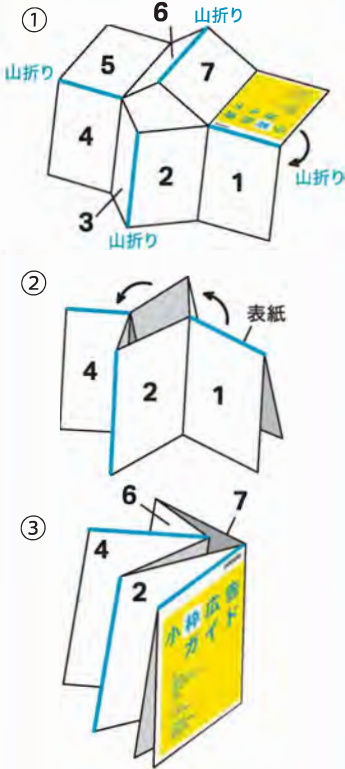
2段

一面
題字横
社会面
記事
中
天地4.0cm
左右6.5cm

1段

※上記の東京は北海道・北陸・中部支社版を含む。

パンフレットの畳み方



①表紙のある面を上、縦横それぞれの中央を山折りにして②図の様に畳みます。③表紙と7ページが山折りになるよう折り直すと本の形になります。

お問い合わせ・お申し込み先

東京本社広告局

〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1
TEL.03-3242-1111(大代表)

北海道支社広告グループ

〒060-8656 札幌市中央区北4条西4-1-8
TEL.011-222-5825

北陸支社広告グループ

〒933-8543 高岡市下関町4-5
TEL.0766-26-6861

中部支社広告部

〒460-8470 名古屋市中区栄1-2-1
TEL.052-211-0056

大阪本社広告局

〒530-8551 大阪市北区野崎町5-9
TEL.06-6361-1111(大代表)

西部本社広告局

〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5
TEL.092-715-4311(大代表)

読売新聞

夕刊

社会面
突き出しB
天地8.2cm
左右5.6cm

社会面
突き出しA
天地8.2cm
左右7.7cm

社会面
左右合体突き出し
天地8.2cm
左右10.9cm

3段

一面
右突き出し
天地6.5cm
左右6.1cm

テレビ面
BS記事
中
天地4.7cm
左右8.0cm

2段

一面
題字横
記事
中
社会面
記事
中
天地4.0cm
左右6.5cm

1段